

WARSZAWA, 08.05.2019 r.; aktualizacja 16.05.2019

REGULAMIN KONKURSU PODEJMIJ #WYZWORGANIZOWANEGO Z OKAZJI DNIA SOKU

1. Postanowienia ogólne

1.1. Konkurs „Podejmij #wyzwanie5porcji” (dalej: „Konkurs”) organizowany jest w ramach programu informacyjno-edukacyjnego „5 porcji warzyw, owoców lub soku” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.2. Organizatorem konkursu jest PR Hub Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, 02-661 Warszawa, ul. Długa 16 lok. 205, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000722813, NIP 521-38-16-797, REGON 36967941900000 o kapitale zakładowym w wysokości 20 000 zł całkowicie opłaconym.

1.3 Organizator działa na zlecenie Stowarzyszenia „Krajowa Unia Producentów Soków” z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 36/340, 02-532 Warszawa, REGON 015725817, NIP: 5252298409, zarejestrowanym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000205017.

1.4. Konkurs przeznaczony jest dla influencerów poruszających tematykę parentingową, lifestylową, a także kulinarną, zwanych dalej Uczestnikami.

1.5. Czas trwania Konkursu: 8 maja 2019 r. od godz. 14:00 do 28 maja 2019 r. do godz. 23:59.

1.6 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 30.05.2019 roku, do godziny 17:00, poprzez podanie informacji o wynikach Konkursu na stronie internetowej www.5porcji.pl. Ponadto zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie o przyznaniu im nagród.

1.7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.5porcji.pl

1.8. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz prawa i obowiązki Organizatora.

2. Uczestnictwo w Konkursie

2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

2.2. Uczestnikami mogą zostać osoby, które prowadzą blog/ profil na Facebooku lub Instagramie o tematyce parentingowej, lifestylowej i kulinarnej, i zgłoszą się do Konkursu prowadzonego przez Organizatora. Organizator zaprasza do Konkursu tylko osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Koordynatora oraz członkowie ich rodzin, tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

2.3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2.4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagród, nie można przenosić na inne osoby.

3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

3.1. W ramach Konkursu każdy z Uczestników:

- a) opracuje wpis, w którym uwzględni wartościowe informacje dotyczące zasad zbilansowanej diety, opierającej się na co najmniej 5 porcjach warzyw i owoców, w tym szklanki soku jako jednej z możliwych porcji.
- b) Wykona zdjęcia prezentujące kreatywne sposoby na realizację 5 porcji warzyw i owoców, w tym szklanki soku jako jednej z możliwych porcji.
- c) każdy Uczestnik opublikuje wpis wraz ze zdjęciami na blogu **i/lub** w kanałach social media oraz opatrzy je hashtagiem #wyzwanie5porcji. Publikacja ta w dalszej części Regulaminu zwana jest Wpisem.

3.2. Aby Wpis został zakwalifikowany do Konkursu, musi spełniać następujące warunki:

- a) Wpis musi zostać opublikowany na blogu **i/lub** kanałach social media.
- b) Wpis musi się składać z warstwy tekstowej **np.: podpis przy zdjęciu** – informacje dotyczące zasad zbilansowanej diety, opierającej się na co najmniej 5 porcjach warzyw i owoców i szklanki soku jako jednej z możliwych porcji, oraz warstwy graficznej w postaci minimum jednego zdjęcia ilustrującego sposoby na podjęcie #wyzwanie5porcji. Na zdjęciach nie mogą być widoczne sprzęty służące do wyciskania i przygotowywania samodzielnie soków, w tym przede wszystkim

sokowirówki, wyciskarki, blendery, blendery kielichowe, miksery, ręczne wyciskarki, itp. Na zdjęciach nie mogą być widoczne także żadne marki i producenci, zarówno produktów spożywczych, jak i przedmiotów, które będą stanowiły tło do zdjęć. Na zdjęciach nie mogą być widoczne produkty, a także potrawy powszechnie uznawane za niezdrowe lub mniej zdrowe, w tym przede wszystkim żywność przetworzona (np. chipsy, gotowe dania itp.), słodczyce, smażone potrawy, napoje gazowane.

- c) W każdym wpisie znajdują się hasła #wyzwanie5porcji – w dowolnym miejscu: tytule, treści lub w podpisie.
- d) We wpisie do Konkursu nie mogą być lokowane produkty żadnych marek, ani nie można prezentować żadnych producentów.
- e) Link do wpisu musi zostać wysłany na adres anna.zawistowska@prhub.eu i zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego, nr telefonu, adres mailowy.

3.3. Liczba zamieszczonych wpisów jest dowolna. Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę wpisów.

3.4. Organizator nagrodzi 10 Uczestników, którzy opracują najbardziej kreatywne wpisy **i/lub** zdjęcia oraz opublikują je na swoich blogach **i/lub** kanałach social media. Nagrody będą przyznane jednorazowo zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 4 Regulaminu.

3.5. Wraz z przygotowaniem i opublikowaniem Wpisu w ramach Konkursu w sposób wyżej określony, Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść i forma każdego z zamieszczonych Wpisów nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia każdego z Wpisów.

3.6. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu, zasady wyłaniania zwycięzców oraz Nagrody

4.1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 30.05.2019 roku, do godziny 17:00, poprzez podanie informacji o wynikach Konkursu na stronie internetowej www.5porcji.pl. Ponadto zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie o przyznaniu nagród.

4.2 W Konkursie Organizator gwarantuje nagrody – nagrodzonych zostanie 10 Uczestników, którzy przygotują najbardziej kreatywne Wpisy.

4.3. Nagrody w Konkursie otrzymają osoby, których wpisy zostaną ocenione najwyżej przez Komisję powołaną przez Organizatora, z punktu widzenia pomysłowości, oryginalności i autorskiego charakteru, a także z punktu widzenia estetyki. Kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji członków Komisji.

4.4. Nagrodami w Konkursie są aparaty marki Fujifilm, Instax mini 9 wraz z etui i wkładem Instax mini 10 w kolorze jasnoniebieskim lub białym.

4.5. Zwycięzcy Nagród zobowiązani są przesłać Organizatorowi drogą mailową na adres anna.zawistowska@prhub.eu zaświadczenie o odbiorze nagrody na wzorze dokumentu przekazanego mu przez Organizatora.

4.6. Wartość pojedynczej nagrody szacowana jest na kwotę 326,30 zł brutto.

4.7. Podatek za nagrody odprowadza Organizator.

5. Wyłączenia odpowiedzialności

5.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody lub powiadomienia o wygranej wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu numeru telefonu oraz adresu, na który została wysłana przesyłka lub powiadomienie o nagrodzie.

5.2. Organizator i Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu powinny być składane na piśmie Koordynatora, drogą mailową na adres anna.zawistowska@prhub.eu.

6.2. Organizator i Koordynator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. O każdej zmianie Uczestnik Konkursu będzie informowany na adres mailowy wskazany do korespondencji.

7. Administrowanie danymi osobowymi

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Koordynator Konkursu, PR Hub Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Długa 16 lok. 205, (00-238) Warszawa.

7.2. Z koordynatorem konkursu można się skontaktować:

- listownie na adres: ul. Długa 16 lok.205, 00-238 Warszawa,
- elektronicznie na adres: info@prhub.eu

7.3. Przez przetwarzanie danych osobowych rozumiemy pewne operacje wykonywane na danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub manualny. Do przetwarzania zaliczamy m.in. takie operacje wykonywane na danych osobowych jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, modyfikowanie, organizowanie czy niszczenie.

7.4. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach prowadzonej działalności, stanowią Pana/Pani dane personalne (imię i nazwisko, pseudonim), kontaktowe (adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu).

7.5. Pana/Pani dane osobowe przetwarzamy w celu prowadzenia działań public relations na rzecz naszych klientów, w których zakresie mieści się dbałość o ich wizerunek i utrzymywanie dobrych relacji z ich otoczeniem. Podejmowane przez nas działania obejmują w szczególności wysyłanie drogą listowną bądź elektroniczną zaproszeń do uczestnictwa w akcjach i eventach organizowanych przez naszych klientów, kreatywnych przesyłek promujących konkretne produkty lub rozwiązania, zaproszeń do udziału w konkursach czy zapytań o możliwość nawiązania płatnej współpracy.

7.6. Podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest nasz prawnie uzasadniony interes, który mamy w tym, aby prowadzić działania PR-owe na rzecz naszych klientów zgodnie z zakresem prowadzonej przez nas działalności gospodarczej oraz przysyłać Panu/Pani zaproszenia do uczestnictwa w akcjach promocyjnych i innych wydarzeniach organizowanych przez naszych klientów, wysyłać

kreatywne przesылki, zapraszać do konkursów oraz przedstawiać Panu/Pani oferty współpracy proponowane przez naszych klientów.

7.7. Pana/Pani dane osobowe będą udostępnione wyłącznie osobom, które zostały przez nas upoważnione do realizacji wybranych projektów. Będą to przede wszystkim:

- nasi pracownicy, którzy muszą mieć do nich dostęp, aby wywiązać się ze swoich obowiązków zawodowych,
- stale współpracujące z nami podmioty (np. drukarnie etykiet adresowych, obsługa informatyczna, firmy kurierskie), z których usług korzystamy w celu bardziej efektywnego wykonywania podejmowanych przez nas działań,
- inni administratorzy, którym przekazujemy dane osobowe jedynie w niezbędnym zakresie oraz w celach zgodnych z prowadzoną przez nas działalnością gospodarczą.

7.8. Okres przechowywania danych osobowych jest uzależniony tylko i wyłącznie od Pana/Pani woli. W dowolnym momencie może Pan/Pani wyrazić sprzeciw wobec dalszego przetwarzania przez nas swoich danych osobowych, kontaktując się z nami w tym celu drogą listowną albo e-mailową na dane kontaktowe wskazane powyżej. Konsekwencją wyrażenia sprzeciwu będzie bezzwłoczne usunięcie Pana/Pani danych osobowych i zaprzestanie prowadzenia wobec Pana/Pani dalszych działań PR-owych.

7.9. W związku z przetwarzaniem Pana/Pani danych osobowych przysługują Panu/Pani następujące uprawnienia:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- prawo do przenoszenia danych,
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Może Pan/Pani skorzystać z powyższych uprawnień, kontaktując się z nami drogą listowną albo e-mailową na adresy wskazane powyżej.

8. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych

8.1. Poprzez potwierdzenie udziału w Konkursie jego Uczestnik wyraża zgodę na:

- a) przesылanie przez PR Hub Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie materiałów informacyjnych na temat konkursu, do którego Uczestnik zgłosił się oraz innych materiałów na temat działalności tej firmy oraz jej klientów i produktów drogą elektroniczną zgodnie z postanowienia ustawy z dnia 18 lipca

2012 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. z 2017 r., poz. 1219 ze zm.). Informacje, o których mowa, będą przesyłane na podany w treści zgłoszenia konkursowego adres poczty elektronicznej lub adres zamieszkania. Uczestnik Konkursu może wycofać wyrażoną zgodę w dowolnym momencie kontaktując się z koordynatorem konkursu.

- b) używanie przez PR Hub Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, dla celów prowadzonej przez ten podmiot koordynacji konkursu zgodnie z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn. Dz.U. z 2017 r., poz. 1907 ze zm.). Uczestnik Konkursu może wycofać wyrażoną zgodę w dowolnym momencie kontaktując się z koordynatorem konkursu.
- c) Oświadcza, iż przystępując do konkursu akceptuje jego regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie podanych w konkursie danych osobowych przez PR Hub Sp. z o.o. oraz oświadcza, iż zapoznał się z przedstawionymi poniżej podstawowymi informacjami na temat procesu przetwarzania danych osobowych przez PR Hub Sp. z o.o.

Program sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Warzyw i Owoców